

**新型コロナウイルス・ガイドライン
順守および営業回復に係る全国アン
ケート
調査結果**

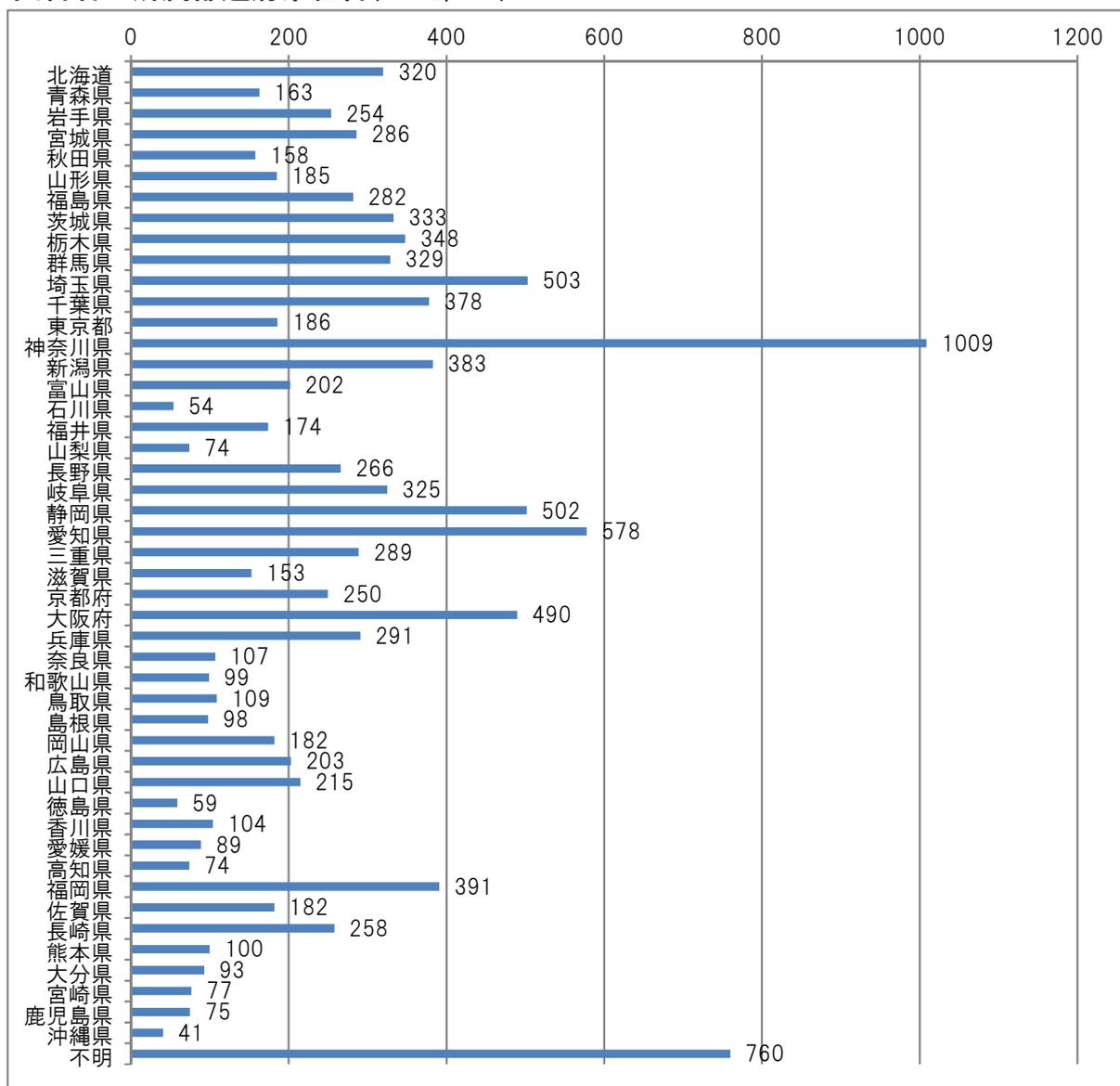
全国理容生活衛生同業組合連合会

1 アンケート実施概要

| | |
|--------|---|
| 調査対象 | 全国理容生活衛生同業組合連合会 組合員 |
| 調査手法 | アンケート調査票を『理楽TIMES』1月号に同梱・配布し、郵送による返送にて調査票の回収を行った。 |
| 調査実施期間 | 2020年12月10日～2021年1月20日 |
| 有効回答数 | 12,081件 |

※未回答・未記入が存在するため、質問によって回答者(集計対象者)数が異なる。
 なお、2021年1月20日以降の到着分を含めた回答数は14,002件であった。

■ 回答者の所属都道府県組合(n=12,081)



2 アンケート結果

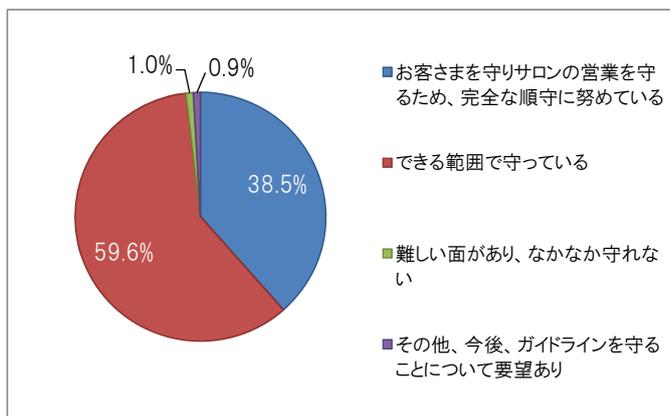
問一 全国理容連合会では新型コロナウイルス感染防止に向けてガイドラインを策定し、その普及に努めています。また、全国生活衛生営業指導センターではガイドライン・チェックシートによる巡回指導等を行っていますが、このガイドライン順守について。

設問タイプ: 単一回答
回答者条件: 全員(n=11,746)

回答した理容サロンのうち98.1%と、ほぼすべてのサロンが、ガイドラインを順守している。

- 最も多かったのは、「(ガイドラインを)できる範囲で守っている」で、59.6%である。
- 「お客様を守りサロンの営業を守るため、完全な順守に努めている」のは38.5%である。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|-------------------------------|-------|-------|
| 1 | お客様を守りサロンの営業を守るため、完全な順守に努めている | 4,521 | 38.5% |
| 2 | できる範囲で守っている | 7,006 | 59.6% |
| 3 | 難しい面があり、なかなか守れない | 112 | 1.0% |
| 4 | その他、今後、ガイドラインを守ることに希望あり | 107 | 0.9% |



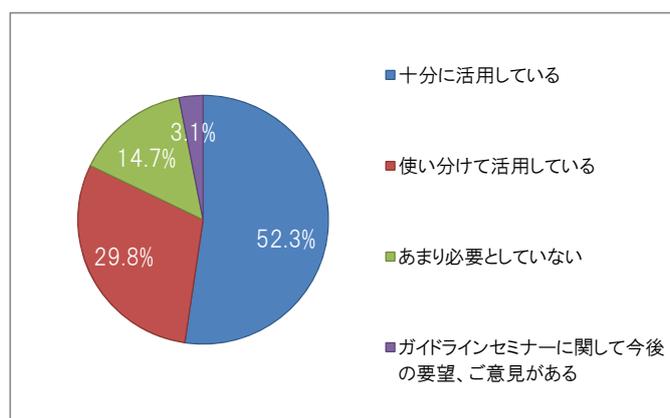
問二 全国理容連合会では、新型コロナウイルス・ガイドラインセミナーを47都道府県組合で行い、ポスターやステッカー、修了証などを配布しましたが、活用されていますか。また、今後、連合会・組合に対してどのような要望がありますか。

設問タイプ: 単一回答
回答者条件: 全員(n=11,068)

理容サロンの8割が、ガイドラインセミナーで配布したツール類を活用している。

- 配布したツール類を「十分に活用している」のは、52.3%。「使い分けて活用している」29.8%と合わせて、活用しているのは82.1%。
- ツール類を「あまり必要としていない」のは14.7%であった。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------------------|-------|-------|
| 1 | 十分に活用している | 5,793 | 52.3% |
| 2 | 使い分けて活用している | 3,302 | 29.8% |
| 3 | あまり必要としていない | 1,630 | 14.7% |
| 4 | ガイドラインセミナーに関して今後の要望、ご意見がある | 343 | 3.1% |



問二 「十分に活用している」と回答した方)特に役立っているものは。

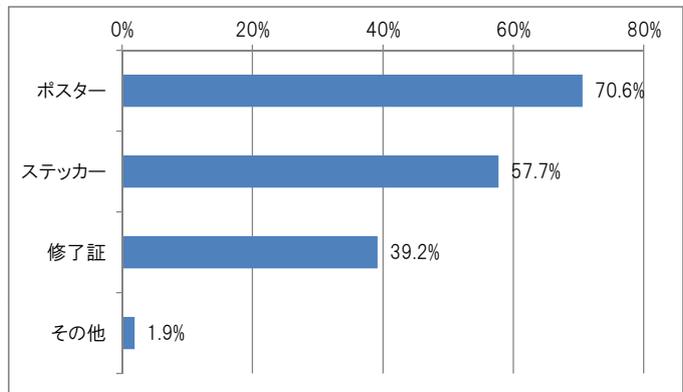
設問タイプ:複数回答

回答者条件:「十分に活用している」を選んだ方(n=5,130)

配布したツールで最も役に立ったのは「ポスター」である。

■役に立っているものは、上位から順に「ポスター」(70.6%)、「ステッカー」(57.7%)、「修了証」(39.2%)の順であった。

| | | 実数 | % |
|----|-------|-------|--------|
| 全体 | | 5,130 | 100.0% |
| 1 | ポスター | 3,622 | 70.6% |
| 2 | ステッカー | 2,962 | 57.7% |
| 3 | 修了証 | 2,010 | 39.2% |
| 4 | その他 | 98 | 1.9% |



問三 新型コロナウイルス感染症の発生は、貴サロンの営業に影響を及ぼしていますか(令和2年4月～9月の6カ月間)。

設問タイプ:単一回答

回答者条件:全員(n=11,936)

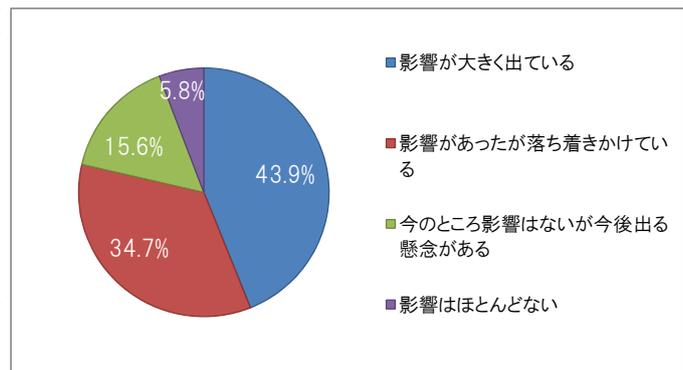
まだ新型コロナウイルス感染症の影響が続いている理容サロンが4割強、今は落ち着いているのは3割強で、約8割がなんらかの影響を受けている。

■回答した理容サロンのうち43.9%が「影響が大きく出ている」と回答した。

■「影響があったが落ち着きかけている」と回答したのは、34.7%で、「今のところ影響はないが今後出る懸念がある」のは15.6%。

■「影響はほとんどない」のは5.8%にとどまった。

| | | 実数 | % |
|----|----------------------|--------|--------|
| 全体 | | 11,936 | 100.0% |
| 1 | 影響が大きく出ている | 5,242 | 43.9% |
| 2 | 影響があったが落ち着きかけている | 4,142 | 34.7% |
| 3 | 今のところ影響はないが今後出る懸念がある | 1,862 | 15.6% |
| 4 | 影響はほとんどない | 690 | 5.8% |



問四 問三で「影響が大きく出ている」または「影響があったが落ち着きかけている」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのような影響ですか。

設問タイプ: 複数回答

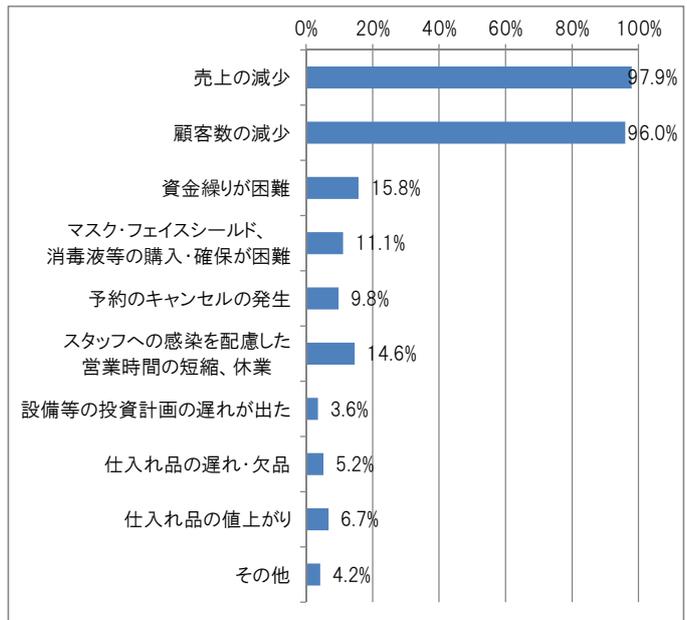
回答者条件: 「影響が大きく出ている」、「影響があったが落ち着きかけている」のいずれかを選んだ方(n=9,877)

新型コロナウイルスの発生は、売上の減少や顧客数の減少といった事業経営に大きな影響を与えている。

■新型コロナウイルスの影響で最も大きかったのは、「売上げの減少」97.9%と、「顧客数の減少」96.0%である。

■資金繰りが困難になったサロンは15.8%で、「スタッフへの感染を避けるための営業時間の短縮や休業」(14.6%)、「マスク等の感染予防対策品の購入・確保が困難」(11.1%)が続く。

| | | 実数 | % |
|----|----------------------------|-------|--------|
| 全体 | | 9,877 | 100.0% |
| 1 | 売上の減少 | 9,671 | 97.9% |
| 2 | 顧客数の減少 | 9,483 | 96.0% |
| 3 | 資金繰りが困難 | 1,559 | 15.8% |
| 4 | マスク・フェイスシールド、消毒液等の購入・確保が困難 | 1,100 | 11.1% |
| 5 | 予約のキャンセルの発生 | 965 | 9.8% |
| 6 | スタッフへの感染を配慮した営業時間の短縮、休業 | 1,441 | 14.6% |
| 7 | 設備等の投資計画の遅れが出た | 355 | 3.6% |
| 8 | 仕入れ品の遅れ・欠品 | 517 | 5.2% |
| 9 | 仕入れ品の値上がり | 666 | 6.7% |
| 10 | その他 | 419 | 4.2% |



問四 「売上の減少」を選んだ場合、下記の当てはまるものに○を付けてください。

設問タイプ: 単一回答

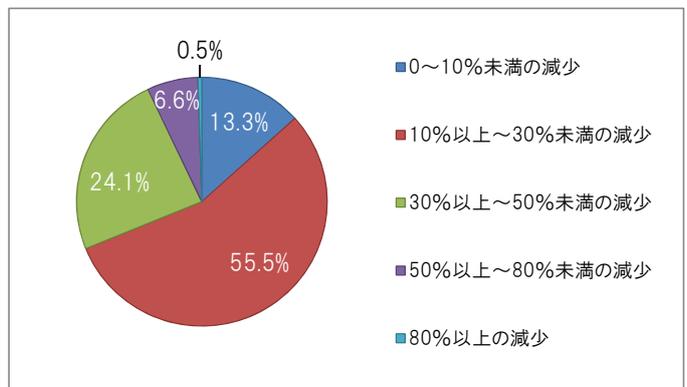
回答者条件: 「売上の減少」を選んだ方(n=9,629)

売上が減少したサロンにおける影響では、10%~30%売上が減少したサロンが半数強を占めた。

■売上の減少率として最も多いのは「10%~30%未満」(55.5%)で、「30%~50%未満」(24.1%)が続く。

■「0%~10%未満」が13.3%で、「50%~80%未満」が6.6%であった。

| | | 実数 | % |
|----|----------------|-------|--------|
| 全体 | | 9,629 | 100.0% |
| 1 | 0~10%未満の減少 | 1,282 | 13.3% |
| 2 | 10%以上~30%未満の減少 | 5,348 | 55.5% |
| 3 | 30%以上~50%未満の減少 | 2,318 | 24.1% |
| 4 | 50%以上~80%未満の減少 | 633 | 6.6% |
| 5 | 80%以上の減少 | 48 | 0.5% |



問四 「顧客の減少」を選んだ場合、下記の当てはまるものに○を付けてください。

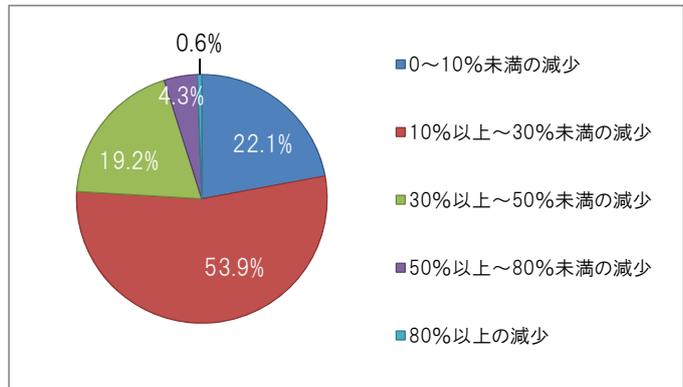
設問タイプ: 単一回答

回答者条件: 「顧客数の減少」を選んだ方(n=9,456)

顧客数が減少したサロンにおける影響では、10%~30%顧客数が減少したサロンが半数強を占めた。

■顧客数の減少率として最も多いのは、「10%~30%未満」が最も多く53.9%。次いで「0~10%未満」で22.1%である。「30%~50%未満」が19.2%が続いた。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-------|-------|
| 1 | 0~10%未満の減少 | 2,086 | 22.1% |
| 2 | 10%以上~30%未満の減少 | 5,095 | 53.9% |
| 3 | 30%以上~50%未満の減少 | 1,816 | 19.2% |
| 4 | 50%以上~80%未満の減少 | 405 | 4.3% |
| 5 | 80%以上の減少 | 54 | 0.6% |



問五

新型コロナウイルス感染症の発生による影響が出ていることに対して、アフターコロナとしての営業回復に向けて何らかの対応をとっていますか。

設問タイプ: 単一回答

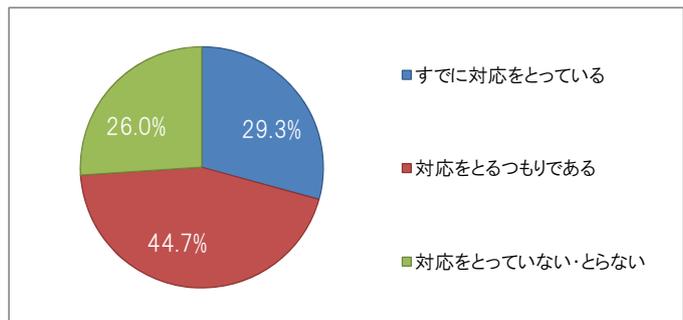
回答者条件: 全員(n=11,453)

理容サロンの74%が、アフターコロナとしての営業回復に向け、なんらかの対策を検討している。

■営業回復に向けた対策では、「対策をとるつもりである」と回答したサロンが44.7%で最も多かった。「すでに対応をとっている」と回答したのが29.3%で、合わせて74.0%が何らかの対応を検討している。

■一方で、「対応をとっていない・とらない」と回答したのは26.0%であった。

| 全体 | | 実数 | % |
|----|----------------|-------|-------|
| 1 | すでに対応をとっている | 3,354 | 29.3% |
| 2 | 対応をとるつもりである | 5,116 | 44.7% |
| 3 | 対応をとっていない・とらない | 2,983 | 26.0% |



問六

問五で「すでに対応をとっている」または「対応をとるつもりである」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのような対応をとっていますか。または、とるつもりですか。

設問タイプ: 複数回答

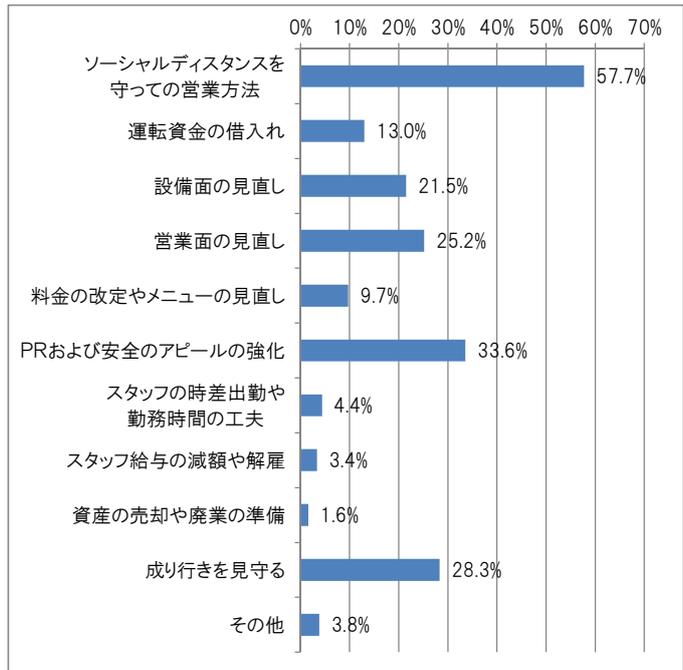
回答者条件: 「すでに対応をとっている」または「対応をとるつもりである」を選んだ方 (n=8,780)

営業回復に向け、ソーシャルディスタンスを守って安全に営業していることをアピールする対策が最も多い。

■ 営業回復に向けた具体的な対策内容は、「ソーシャルディスタンスを守っての営業方法」が最も多く57.7%。次に「PRおよび安全のアピール強化」で33.6%、「営業面の見直し」25.2%、「設備面の見直し」21.5%が続く。

■ 一方、具体的な対策内容の検討ではないが「成り行きを見守る」と回答したサロンも28.3%であった。

| | | 実数 | % |
|----|----------------------|-------|--------|
| 全体 | | 8,780 | 100.0% |
| 1 | ソーシャルディスタンスを守っての営業方法 | 5,070 | 57.7% |
| 2 | 運転資金の借入れ | 1,141 | 13.0% |
| 3 | 設備面の見直し | 1,890 | 21.5% |
| 4 | 営業面の見直し | 2,213 | 25.2% |
| 5 | 料金の改定やメニューの見直し | 853 | 9.7% |
| 6 | PRおよび安全のアピールの強化 | 2,948 | 33.6% |
| 7 | スタッフの時差出勤や勤務時間の工夫 | 387 | 4.4% |
| 8 | スタッフ給与の減額や解雇 | 296 | 3.4% |
| 9 | 資産の売却や廃業の準備 | 138 | 1.6% |
| 10 | 成り行きを見守る | 2,488 | 28.3% |
| 11 | その他 | 336 | 3.8% |



問七 理容サロン経営者が利用できる以下の支援施策についてお尋ねします。以下の支援施策をご存知ですか。

設問タイプ:表組単一回答
回答者条件:全員(n=11,606)

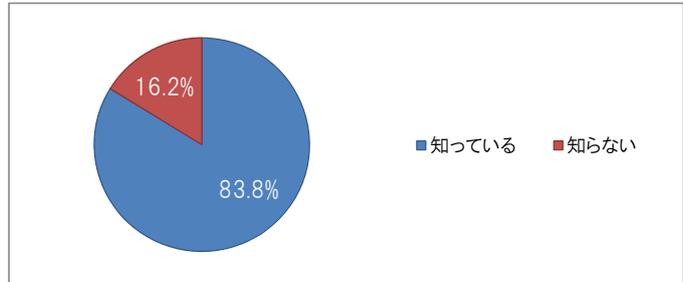
日本政策金融公庫の支援施策の認知率は83.8%、経産省・厚労省の支援施策の認知率は90.9%。

■日本政策金融公庫の支援施策を「知っている」と回答したのは83.8%。

■経済産業省、厚生労働省の支援施策を「知っている」と回答したのは90.0%。

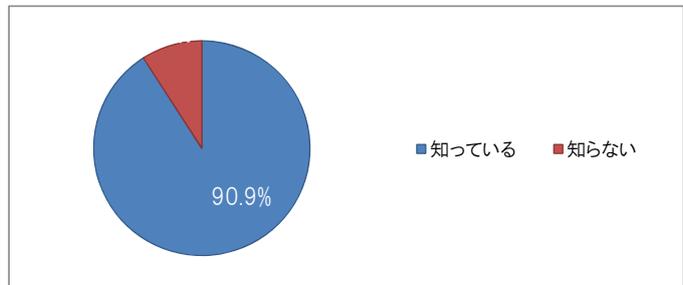
「日本政策金融公庫(特別貸付、資本金劣後ローン、改善貸付等)」

| | | 実数 | % |
|----|-------|--------|--------|
| 全体 | | 11,606 | 100.0% |
| 1 | 知っている | 9,725 | 83.8% |
| 2 | 知らない | 1,881 | 16.2% |



「経済産業省、厚生労働省(持続化給付金、家賃支援給付金、雇用調整助成金等)」

| | | 実数 | % |
|----|-------|--------|--------|
| 全体 | | 11,517 | 100.0% |
| 1 | 知っている | 10,469 | 90.9% |
| 2 | 知らない | 1,048 | 9.1% |



問七（知っている場合）支援施策の利用状況

設問タイプ:表組単一回答

回答者条件:いずれかの支援施策について、「知っている」を選んだ方

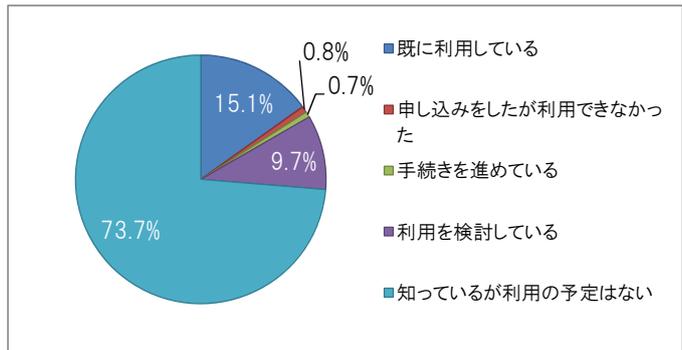
日本政策金融公庫の支援施策の利用・検討率は26.3%、経産省・厚労省の視線施策の利用・検討率は44.5%。

■日本政策金融公庫の支援施策を「知っている」と回答した人のうち、支援を利用したのは15.1%で、利用検討（「申し込みをしたが利用できなかった」・「手続きを進めている」・「利用を検討している」の合計）は11.2%。73.7%が「利用の予定はない」と回答した。

■経済産業省、厚生労働省の支援施策を「知っている」と回答した人のうち、支援を利用したのは32.1%で、利用検討（「申し込みをしたが利用できなかった」・「手続きを進めている」・「利用を検討している」の合計）は12.4%。「利用の予定はない」と回答したのは55.6%である。

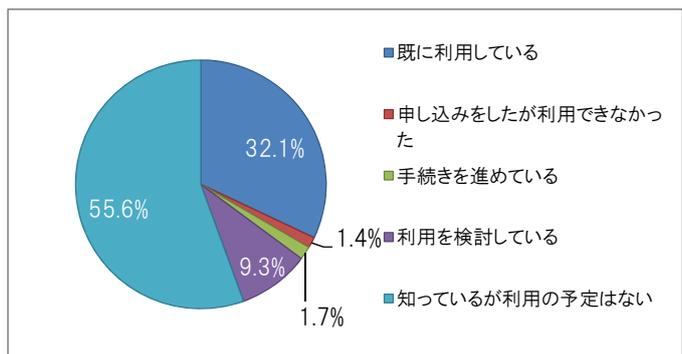
「日本政策金融公庫（特別貸付、資本性劣後ローン、改善貸付等）」

| | | 実数 | % |
|----|------------------|-------|--------|
| 全体 | | 9,480 | 100.0% |
| 1 | 既に利用している | 1,431 | 15.1% |
| 2 | 申し込みをしたが利用できなかった | 78 | 0.8% |
| 3 | 手続きを進めている | 67 | 0.7% |
| 4 | 利用を検討している | 918 | 9.7% |
| 5 | 知っているが利用の予定はない | 6,986 | 73.7% |



「経済産業省、厚生労働省（持続化給付金、家賃支援給付金、雇用調整助成金等）」

| | | 実数 | % |
|----|------------------|--------|--------|
| 全体 | | 10,234 | 100.0% |
| 1 | 既に利用している | 3,281 | 32.1% |
| 2 | 申し込みをしたが利用できなかった | 145 | 1.4% |
| 3 | 手続きを進めている | 173 | 1.7% |
| 4 | 利用を検討している | 950 | 9.3% |
| 5 | 知っているが利用の予定はない | 5,685 | 55.6% |



問八 貴サロンは今後、感染防止対策および営業回復を目指してどのような支援策が必要ですか。

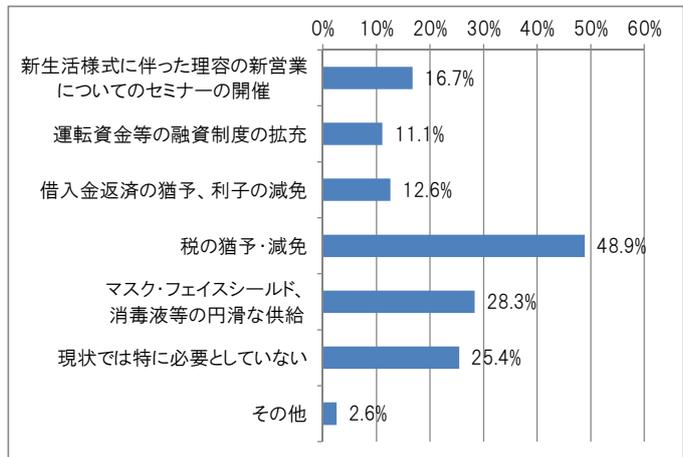
設問タイプ:複数回答
回答者条件:全員(n=11,354)

求められる支援策は、税の猶予・減免など「営業資金」に関するものが多い。

■必要とされている支援策のトップは「税の猶予・減免」で48.9%である。次いで、「マスク・フェイスシールド、消毒液等の円滑な供給」(28.3%)、「新生活様式に伴った理容の新営業についてのセミナーの開催」(16.7%)が続く。

■営業回復にむけた支援策を「現状では特に必要としていない」と回答したのは25.4%である。

| | | 実数 | % |
|----|-----------------------------|--------|--------|
| 全体 | | 11,354 | 100.0% |
| 1 | 新生活様式に伴った理容の新営業についてのセミナーの開催 | 1,898 | 16.7% |
| 2 | 運転資金等の融資制度の拡充 | 1,263 | 11.1% |
| 3 | 借入金返済の猶予、利子の減免 | 1,428 | 12.6% |
| 4 | 税の猶予・減免 | 5,547 | 48.9% |
| 5 | マスク・フェイスシールド、消毒液等の円滑な供給 | 3,216 | 28.3% |
| 6 | 現状では特に必要としていない | 2,888 | 25.4% |
| 7 | その他 | 295 | 2.6% |



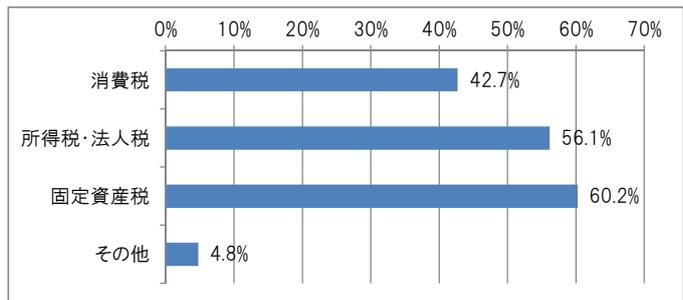
問八 「税の猶予・減免」と回答した方にお尋ねします。あてはまる税をすべてお選びください。

設問タイプ:複数回答
回答者条件:「税の猶予・減免」と回答した方(n=5,229)

固定資産税の負担が最も大きい。

■猶予・減免を望む税の種類は「固定資産税」(60.2%)がトップで、「所得税・法人税」(56.1%)、「消費税」(42.7%)の順である。

| | | 実数 | % |
|----|---------|-------|--------|
| 全体 | | 5,229 | 100.0% |
| 1 | 消費税 | 2,233 | 42.7% |
| 2 | 所得税・法人税 | 2,936 | 56.1% |
| 3 | 固定資産税 | 3,150 | 60.2% |
| 4 | その他 | 249 | 4.8% |



(SA)問0. 所属都道府県組合

| | | 実数 | % |
|----|------|-------|-------|
| 全体 | | 11321 | 100.0 |
| 1 | 北海道 | 320 | 2.8 |
| 2 | 青森県 | 163 | 1.4 |
| 3 | 岩手県 | 254 | 2.2 |
| 4 | 宮城県 | 286 | 2.5 |
| 5 | 秋田県 | 158 | 1.4 |
| 6 | 山形県 | 185 | 1.6 |
| 7 | 福島県 | 282 | 2.5 |
| 8 | 茨城県 | 333 | 2.9 |
| 9 | 栃木県 | 348 | 3.1 |
| 10 | 群馬県 | 329 | 2.9 |
| 11 | 埼玉県 | 503 | 4.4 |
| 12 | 千葉県 | 378 | 3.3 |
| 13 | 東京都 | 186 | 1.6 |
| 14 | 神奈川県 | 1009 | 8.9 |
| 15 | 新潟県 | 383 | 3.4 |
| 16 | 富山県 | 202 | 1.8 |
| 17 | 石川県 | 54 | 0.5 |
| 18 | 福井県 | 174 | 1.5 |
| 19 | 山梨県 | 74 | 0.7 |
| 20 | 長野県 | 266 | 2.3 |
| 21 | 岐阜県 | 325 | 2.9 |
| 22 | 静岡県 | 502 | 4.4 |
| 23 | 愛知県 | 578 | 5.1 |
| 24 | 三重県 | 289 | 2.6 |
| 25 | 滋賀県 | 153 | 1.4 |
| 26 | 京都府 | 250 | 2.2 |
| 27 | 大阪府 | 490 | 4.3 |
| 28 | 兵庫県 | 291 | 2.6 |
| 29 | 奈良県 | 107 | 0.9 |
| 30 | 和歌山県 | 99 | 0.9 |
| 31 | 鳥取県 | 109 | 1.0 |
| 32 | 島根県 | 98 | 0.9 |
| 33 | 岡山県 | 182 | 1.6 |
| 34 | 広島県 | 203 | 1.8 |
| 35 | 山口県 | 215 | 1.9 |
| 36 | 徳島県 | 59 | 0.5 |
| 37 | 香川県 | 104 | 0.9 |
| 38 | 愛媛県 | 89 | 0.8 |
| 39 | 高知県 | 74 | 0.7 |
| 40 | 福岡県 | 391 | 3.5 |
| 41 | 佐賀県 | 182 | 1.6 |
| 42 | 長崎県 | 258 | 2.3 |
| 43 | 熊本県 | 100 | 0.9 |
| 44 | 大分県 | 93 | 0.8 |
| 45 | 宮崎県 | 77 | 0.7 |
| 46 | 鹿児島県 | 75 | 0.7 |
| 47 | 沖縄県 | 41 | 0.4 |
| 48 | 不明 | 760 | 0.0 |

(SA)問1. 全国理容連合会では新型コロナウイルス感染防止に向けてガイドラインを策定し、その普及に努めています。また、全国生活衛生営業指導センターではガイドライン・チェックシートによる巡回指導等を行っていますが、このガイドライン順守について。

| | | 実数 | % |
|----|------------------------|-------|-------|
| 全体 | | 11746 | 100.0 |
| 1 | お客さまを守りサロンの営業を守るため、完全な | 4521 | 38.5 |
| 2 | できる範囲で守っている | 7006 | 59.6 |
| 3 | 難しい面があり、なかなか守れない | 112 | 1.0 |
| 4 | その他、今後、ガイドラインを守ることに | 107 | 0.9 |

(SA)問2. (SA)全国理容連合会では、新型コロナウイルス・ガイドラインセミナーを47都道府県組合で行い、ポスターやステッカー、修了証などを配布しましたが、活用されていますか。また、今後、連合会・組合に対してどのような要望がありますか。

| | | 実数 | % |
|----|------------------------|-------|-------|
| 全体 | | 11068 | 100.0 |
| 1 | 十分に活用している | 5793 | 52.3 |
| 2 | 使い分けて活用している | 3302 | 29.8 |
| 3 | あまり必要としていない | 1630 | 14.7 |
| 4 | ガイドラインセミナーに関して今後の要望、ご意 | 343 | 3.1 |

(MA)問2-1. (「十分に活用している」と回答した方)特に役立っているものは。

| | | 実数 | % |
|----|-------|------|-------|
| 全体 | | 5130 | 100.0 |
| 1 | ポスター | 3622 | 70.6 |
| 2 | ステッカー | 2962 | 57.7 |
| 3 | 修了証 | 2010 | 39.2 |
| 4 | その他 | 98 | 1.9 |

(SA)問3. 新型コロナウイルス感染症の発生は、貴サロンの営業に影響を及ぼしていますか(令和2年4月～9月の6カ月間)。

| | | 実数 | % |
|----|----------------------|-------|-------|
| 全体 | | 11936 | 100.0 |
| 1 | 影響が大きく出ている | 5242 | 43.9 |
| 2 | 影響があったが落ち着きかけている | 4142 | 34.7 |
| 3 | 今のところ影響はないが今後出る懸念がある | 1862 | 15.6 |
| 4 | 影響はほとんどない | 690 | 5.8 |

(MA)問4. Q3で「影響が大きく出ている」または「2影響があったが落ち着きかけている」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのような影響ですか。

| | | 実数 | % |
|----|-------------------------|------|-------|
| 全体 | | 9877 | 100.0 |
| 1 | 売上の減少 | 9671 | 97.9 |
| 2 | 顧客数の減少 | 9483 | 96.0 |
| 3 | 資金繰りが困難 | 1559 | 15.8 |
| 4 | マスク・フェイスシールド、消毒液等の購入・確保 | 1100 | 11.1 |
| 5 | 予約のキャンセルの発生 | 965 | 9.8 |
| 6 | スタッフへの感染を配慮した営業時間の短縮、休業 | 1441 | 14.6 |
| 7 | 設備等の投資計画の遅れが出た | 355 | 3.6 |
| 8 | 仕入れ品の遅れ・欠品 | 517 | 5.2 |
| 9 | 仕入れ品の値上がり | 666 | 6.7 |
| 10 | その他 | 419 | 4.2 |

(SA)問4-1. 影響度合い-影響度：売上の減少

| | | 実数 | % |
|----|----------------|------|-------|
| 全体 | | 9629 | 100.0 |
| 1 | 0～10%未満の減少 | 1282 | 13.3 |
| 2 | 10%以上～30%未満の減少 | 5348 | 55.5 |
| 3 | 30%以上～50%未満の減少 | 2318 | 24.1 |
| 4 | 50%以上～80%未満の減少 | 633 | 6.6 |
| 5 | 80%以上の減少 | 48 | 0.5 |

(SA)問4-2. 影響度合い-影響度：顧客数の減少

| | | 実数 | % |
|----|----------------|------|-------|
| 全体 | | 9456 | 100.0 |
| 1 | 0～10%未満の減少 | 2086 | 22.1 |
| 2 | 10%以上～30%未満の減少 | 5095 | 53.9 |
| 3 | 30%以上～50%未満の減少 | 1816 | 19.2 |
| 4 | 50%以上～80%未満の減少 | 405 | 4.3 |
| 5 | 80%以上の減少 | 54 | 0.6 |

(SA)問5. 新型コロナウイルス感染症の発生による影響が出ていることに対して、アフターコロナとしての営業回復に向けて何らかの対応をとっていますか。

| | | 実数 | % |
|----|----------------|-------|-------|
| 全体 | | 11453 | 100.0 |
| 1 | すでに対応をとっている | 3354 | 29.3 |
| 2 | 対応をとるつもりである | 5116 | 44.7 |
| 3 | 対応をとっていない・とらない | 2983 | 26.0 |

(MA)問6. Q5で「すでに対応をとっている」または「対応をとるつもりである」と回答された方にお尋ねします。具体的にどのような対応をとっていますか。または、とるつもりですか。

| | | 実数 | % |
|----|----------------------|------|-------|
| 全体 | | 8780 | 100.0 |
| 1 | ソーシャルディスタンスを守っての営業方法 | 5070 | 57.7 |
| 2 | 運転資金の借入れ | 1141 | 13.0 |
| 3 | 設備面の見直し | 1890 | 21.5 |
| 4 | 営業面の見直し | 2213 | 25.2 |
| 5 | 料金の改定やメニューの見直し | 853 | 9.7 |
| 6 | PRおよび安全のアピールの強化 | 2948 | 33.6 |
| 7 | スタッフの時差出勤や勤務時間の工夫 | 387 | 4.4 |
| 8 | スタッフ給与の減額や解雇 | 296 | 3.4 |
| 9 | 資産の売却や廃業の準備 | 138 | 1.6 |
| 10 | 成り行きを見守る | 2488 | 28.3 |
| 11 | その他 | 336 | 3.8 |

(SA)問7項目1. 理容サロン経営者が利用できる以下の支援施策についてお尋ねします。-日本政策金融公庫（特別貸付、資本金劣後ローン、改善貸付等）

| | | 実数 | % |
|----|-------|-------|-------|
| 全体 | | 11606 | 100.0 |
| 1 | 知っている | 9725 | 83.8 |
| 2 | 知らない | 1881 | 16.2 |

(SA)問7項目2. 理容サロン経営者が利用できる以下の支援施策についてお尋ねします。-経済産業省、厚生労働省（持続化給付金、家賃支援給付金、雇用調整助成金等）

| | | 実数 | % |
|----|-------|-------|-------|
| 全体 | | 11517 | 100.0 |
| 1 | 知っている | 10469 | 90.9 |
| 2 | 知らない | 1048 | 9.1 |

(SA)問7-1項目1.（知っている場合）-支援施策：日本政策金融公庫

| | | 実数 | % |
|----|------------------|------|-------|
| 全体 | | 9480 | 100.0 |
| 1 | 既に利用している | 1431 | 15.1 |
| 2 | 申し込みをしたが利用できなかった | 78 | 0.8 |
| 3 | 手続きを進めている | 67 | 0.7 |
| 4 | 利用を検討している | 918 | 9.7 |
| 5 | 知っているが利用の予定はない | 6986 | 73.7 |

(SA)問7-1項目2.（知っている場合）-支援施策：経済産業省、厚生労働省

| | | 実数 | % |
|----|------------------|-------|-------|
| 全体 | | 10234 | 100.0 |
| 1 | 既に利用している | 3281 | 32.1 |
| 2 | 申し込みをしたが利用できなかった | 145 | 1.4 |
| 3 | 手続きを進めている | 173 | 1.7 |
| 4 | 利用を検討している | 950 | 9.3 |
| 5 | 知っているが利用の予定はない | 5685 | 55.6 |

(MA)問8. 貴サロンは今後、感染防止対策および営業回復を目指してどのような支援策が必要ですか。

| | | 実数 | % |
|----|--------------------------|-------|-------|
| 全体 | | 11354 | 100.0 |
| 1 | 新生活様式に伴った理容の新営業についてのセミナー | 1898 | 16.7 |
| 2 | 運転資金等の融資制度の拡充 | 1263 | 11.1 |
| 3 | 借入金返済の猶予、利子の減免 | 1428 | 12.6 |
| 4 | 税の猶予・減免 | 5547 | 48.9 |
| 5 | マスク・フェイスシールド、消毒液等の円滑な供給 | 3216 | 28.3 |
| 6 | 現状では特に必要としていない | 2888 | 25.4 |
| 7 | その他 | 295 | 2.6 |

(MA)問8-1. Q8で「税の猶予・減免」と回答した方にお尋ねします。あてはまる税をすべてお選びください。

| | | 実数 | % |
|----|---------|------|-------|
| 全体 | | 5229 | 100.0 |
| 1 | 消費税 | 2233 | 42.7 |
| 2 | 所得税・法人税 | 2936 | 56.1 |
| 3 | 固定資産税 | 3150 | 60.2 |
| 4 | その他 | 249 | 4.8 |